

Stażista/kinja u timu komunikacija Traga na poziciji *Community Manager* će učestvovati u planiranju, kreiranju i objavljivanju sadržaja na vebsajtu i društvenim mrežama Traga (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn). Važno nam je da se snalaziš sa pisanjem, sa kreiranjem sadržaja i kampanja, kao i da te zanimaju društveno odgovorne teme, aktivizam i razvoj lokalnih zajednica.

Kratak opis zaduženja:

- Planiranje i kreiranje plana objava na društvenim mrežama Traga (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) na srpskom i engleskom jeziku;
- Planiranje, kreiranje i objavljivanje sadržaja za kampanje Traga na vebsajtu i društvenim mrežama Traga (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn);
- Aktivno učestvovanje u promišljanju novih kampanja Traga u vezi sa našim programima, kampanjama i aktivnostima na društvenim mrežama, u medijima i na terenu;
- Kreiranje sadržaja za kampanje Traga u različitim formatima za društvene mreže uz upotrebu teksta, fotografija ili video materijala;
- Istraživanje na svakodnevnom nivou o mogućnostima unapređenja komunikacije i promocije Trag programa i aktivnosti uz korišćenje alata u vezi sa digitalnim marketingom;
- Kreiranje newsletter i e-mail kampanja uz obuku rada u Google Analitici i drugim alatima;
- Uz mentorstvo Trag tima, kreiranje kampanja za oglašavanje na društvenim mrežama i drugim kanalima (Google Ads, Mailchimp itd).

Tražimo kandidata/kandidatkinju koja:

- Dobro se snalazi u timskim poslovima, kao i u individualnim zadacima;
- Jasno je usmerena ka cilju;
- Dobro poznaje pisanu poslovnu komunikaciju;
- Odlično koristi engleski jezik (pisani i govorni);
- Odlično poznaje MS Office;
- Aktivno se bavi kreiranjem sadržaja za društvene mreže i kampanje;
- Ima razvijene veštine pisane i usmene komunikacije;
- Kreativno promišlja i ima razvijene analitičke sposobnosti, sistematičan/na je i precizan/na;
- Radoznao/la je i voli da istražuje;
- Ima odgovoran odnos prema radu i poslovnim obavezama;
- Želi da otpočne ili dalje razvije svoju profesionalnu afirmaciju;
- Ima razvijene komunikacione veštine;
- Poštuje vremenske rokove;
- Spreman/na da se obaveže na stažiranje u trajanju od 6 meseci, u obimu od 20 sati nedeljno.

Prednosti:

- Koristi alate i programe za dizajn i kreiranje video materijala;
- Amaterski se bavi fotografijom i/ili dizajnom;
- Ima iskustva u copywriting-u (naglasite ovaj deo u aplikaciji).